

＼ 大学生を応援！ ／

Surface ソーシャル動画コンテスト

応募期間：2025年2月7日(金) - 2025年3月2日(日)

応募サイトはこちら → <https://ms.goinfo.jp/contest2025spring/>

募集要項

応募資格	2025年2月時点で現役の大学生、短大生、または専門学校に通っている学生であること
賞品	賞金 10 万円(優勝者または優勝チーム 1 名に贈呈)
応募方法	応募サイトよりエントリーをお願いします。
応募期間	2025年2月7日(金) 00時00分から 2025年3月2日(日) 23時59分まで
選考方法	応募期間内にご応募いただいた動画を審査させていただき、予選通過者/チームに最終選考会にご参加いただきます。最終選考会でのプレゼンテーションを経て、グランプリを選考します。
最終選考会 スケジュール	【日時】 2025年3月14日(金) ※時刻等の詳細は最終選考会にご参加される皆様に追ってご連絡致します。 【場所】 日本マイクロソフト株式会社 品川オフィス
最終選考会 審査員	芝村至様(AOI Pro. Inc.)、神谷加代様(株式会社インプレス こどもとIT 編集長) 日本マイクロソフト Surface 製品担当者 / マーケティング担当者
応募内容詳細	【訴求製品】 Windows 11 搭載の Surface Pro / Surface Laptop / Surface Laptop Go シリーズのいずれかもしくは全て。最新のモデルは Surface Pro(第11世代)、Surface Laptop(第7世代)、Surface Laptop Go 3 ですが、旧モデルでも Windows 11 搭載のモデルであれば型番不問です。 【制作内容】 ・新大学生/専門学生に Surface がお勧めな理由を、学生生活での具体的な使い方を交えて動画にしてください。 ・AI 機能 (Copilot、または Copilot+ PC の機能) の活用について盛り込んでください。 ・動画制作の参考資料について、詳しくは応募サイトをご確認ください。 ・動画と一緒に、動画のコンセプト/意図をまとめた企画書をご提出ください(フォーマット不問)

フォーマット	<ul style="list-style-type: none"> ・Surface Japan 公式ソーシャルアカウント (Instagram、TikTok、X、のいずれか、またはすべて) で流すことを念頭に、尺や演出、投稿方法などは自由にお考え下さい。 ・動画の容量は 80MB、提出本数は 1 本でお願い致します。
素材など	<ul style="list-style-type: none"> ・製品画像などの使用可能な素材はご提供いたします。詳しくは応募サイトをご確認ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・旧モデルを被写体として撮影に使用する場合は最新のモデルではないことを動画内で明記してください。 ・使用感などをご紹介される際、重さやサイズなど最新デバイスとの違いにご注意ください。 ・チームでのご提出も可能です。ご応募の際、記入欄がございますのでご入力ください。 ・最終選考会は、プレゼンテーション形式です。ご提出いただいた資料などを使って、動画の意図や狙いなどをご説明ください。

応募規約

- ・本コンテストへエントリーされる方(チームでのご応募の場合はチームメンバーの方全員)は、本応募規約及び後述の免責条項等に同意したものとみなします。
- ・ご応募は、2025 年 2 月 7 日 (金) 00 時 00 分から 2025 年 3 月 2 日 (日) 23 時 59 分までの応募を有効とさせていただきます。
- ・ご応募は国内在住の方に限らせていただきます。
- ・ご登録いただいたご本人様/チームの方の情報に虚偽があった場合、また学生ないことが発覚した場合はご応募が無効となりますのでご注意ください。
- ・グランプリ動画について規約違反、またはそのおそれがある場合には、広告の掲載が即時停止されます。
- ・ご応募作品は、ご自身またはご自身のチームで制作した作品をご投稿ください。
- ・ご応募作品に人物が映っている場合は、その人物の承諾を必ず得るようお願い致します。
- ・撮影する場所/施設等の撮影の規則を確認し、必要な場合は許可を得て撮影をお願い致します。
- ・他のコンテストに応募した/する予定の作品は、今回応募できませんのでご了承ください。
- ・ご応募いただいた作品が以下の一に該当する場合、全て選考対象外とさせていただきます。
 - 既存のキャラクターなどを模倣・連想させる内容や、著作権・肖像権等、第三者の権利を侵害する描写や素材が使われているもの
 - 性的描写・人物の裸体などに近い描写を含むもの
 - 破壊的・暴力的な行為を想起させる、または含まれているもの
- ・AI を使った動画制作をされた場合、使用したことを一緒にご提出いただく企画書に明記してください。

・ご応募いただいた作品の著作権は作成者に帰属しますが、以下の条件下で「日本マイクロソフト株式会社（以下「マイクロソフト」といいます。）は無償で作品の掲載/利用ができるものとします。

- Surface のソーシャル広告として作品を活用する
- マイクロソフトまたはマイクロソフトが家電量販店（6社）と共同で実施するソーシャル広告に作品を活用する
- マイクロソフトとのSurfaceアカウント Web サイトで著作者のクレジットを記載し掲載/紹介をする

・上記の掲載/利用に際して、マイクロソフトは、トリミング等の作品の改変をする場合がありますので、予めご了承ください。

・最終選考会にお越しいただく方/チームの方には運営事務局よりメールにてご連絡致します。遠方の方の飛行機 / 新幹線代や宿泊費用については負担させていただきますので、ご連絡時にご相談ください。

・最終選考会へ残った方へは、コンテスト運営事務局よりメールにてご連絡致します。3 日以内にご返信がない場合、失格になりますのでご注意ください。

・選考理由や落選理由についての開示は致しません。あらかじめご了承ください。

・本コンテストは、Instagram 社、TikTok 社、X 社とは一切関係ありません。

免責条項等

・応募、入賞、落選、コンテストの内容変更、中止、広告掲載の中止・停止、などに起因する損失等についてマイクロソフトは責任を負いかねます。あらかじめご了承ください。

・本コンテストのご応募にあたり必要となる制作費や応募するためのインターネット接続費用等について、本コンテストの参加者ご自身のご負担となりますのであらかじめご了承ください。

・作品に関して第三者から権利侵害の主張があった場合、応募者の費用と責任で対処いただくようお願い致します。